

Wernigerode, 08. Juni 2020

Pressemitteilung der Harzsparkasse

Ansprechpartnerin für Presseanfragen: Annett Röseler, Telefon: 03941/ 43-470201

Die ersten Funken sprühen - www.99funken.de/sparkasse/harz Crowdfunding-Plattform 99 Funken der Harzsparkasse gestartet



Die Harzsparkasse gibt den Start der Crowdfunding-Plattform 99 Funken bekannt. „Wir haben mit 99 Funken eine Plattform geschaffen, auf der sich die Menschen für ihre Region einbringen, auf ihre Ideen aufmerksam machen oder andere Projekte unterstützen können“, ist sich der Vorstandsvorsitzende der Harzsparkasse Wilfried Schlüter sicher. „Parallel dazu erhalten Menschen vor Ort die Möglichkeit, mit uns gemeinsam die Region zu gestalten.“

Mit Crowdfunding lassen sich Projekte, kleine Wünsche und große Träume finanzieren. Das Besondere dabei ist, dass eine Vielzahl von Menschen, also die Crowd (engl. Menge oder Massen von Menschen), ein Projekt finanziell unterstützt und somit ermöglicht. Der Fokus liegt auf gemeinwohlorientierten Projekten. Vereine und Institutionen können ein Projekt starten, von dem die Gemeinschaft profitiert oder auch Projekte finanziell unterstützen.

Zwei Projekte sind bereits erfolgreich auf 99 Funken. Nach kurzer Vorbereitungszeit startete der Verein Freunde der Meisdorfer Feuerwehr das erste Projekt auf der Regionalplattform. Eine Einsatznavigation soll angeschafft werden. Beim Verein Tiergehege Am Fallstein Osterwieck e.V. steht das Wohl der Tiere an erster Stelle. Dieser möchte es seinen Fellfreunden noch wohnlicher machen und das Gehege erweitern. Die Harzsparkasse bleibt selbstverständlich aktiver Förderer und bietet auf der neuen Plattform zusätzliche Anreize. Zum Start der Crowdfunding-Plattform stellt die Harzsparkasse eine zusätzliche Förderung in Höhe von zusammen 10.000 € bis zum 15. August 2020 – Spendentopf „Miteinander für Vereine - zur Verfügung. Genaueres dazu steht im Internet <https://www.99funken.de/sparkasse/harz>

Und so funktioniert's!

Ein Projektinitiator registriert sich auf der Plattform www.99funken.de/sparkasse/harz. Hier beschreibt er sein Projekt mit Text, Bildern und ggf. Video und erklärt, wie viel Geld er für sein Projekt benötigt und was die Unterstützer im Gegenzug dafür als Prämien, also kleine Dankeschöns, bekommen. Jetzt heißt es, die Crowd zu aktivieren und für die Projektidee zu begeistern, so dass der Funken überspringt. Nun folgt die Fundingphase, in der Unterstützer Geld für das Projekt geben und die Projektidee selbst teilen. Wird das Fundingziel erreicht, wird die Idee umgesetzt. Die Crowd erhält eine Gegenleistung entsprechend ihrer finanziellen Unterstützung. Wird das Fundingziel (bzw. die Fundingschwelle, soweit eine festgelegt wurde) nicht erreicht, bekommt die Crowd ihr Geld zurück.